



### **Chargé.e aux communications**

(Remplacement de congé de maternité - Poste d'une durée de 6 mois avec possibilité de prolongement)

CHOQ.ca, c'est ton média web alternatif. Chaque semaine, près de 150 bénévoles t'offrent des podcasts, des séries, des nouvelles et des capsules vidéos sur l'actualité, la musique, l'art et la culture.

CHOQ.ca se positionne comme une alternative aux médias traditionnels, en traitant les sujets d'un angle moins commun et en s'efforçant de vous faire découvrir le meilleur de demain.

CHOQ.ca, c'est aussi une équipe administrative de 6 employé.e.s soudé.e.s, un cadre de travail motivant, un espace de création et d'idées nouvelles.

Ce poste est un véritable tremplin pour ton avenir dans la communication, avec des employés et bénévoles aujourd'hui placés dans de grands groupes médiatiques et culturels (VICE, Radio-Canada, Le Devoir, Les Affaires, etc.)

Nous cherchons une personne dynamique, motivée et organisée, avec un intérêt particulier pour les médias, le milieu culturel et artistique, une bonne connaissance des réseaux sociaux et de la gestion de partenariats.

## Principales responsabilités

- Développer et optimiser la visibilité de CHOQ.ca et de son contenu dans l'enceinte de l'UQAM et à l'extérieur ;
- Développer des stratégies promotionnelles pour la station et son contenu (émissions, nouvelles, chaînes musicales, etc.) en étroite collaboration avec la gestionnaire de communauté ;
- Élaborer et exécuter différents plans de communication;
- Coordonner, créer et assurer le suivi et la gestion de partenariats auprès des différents festivals, organismes et événements culturels québécois ;
- Coordonner les accréditations médias (faire le relai entre les promoteurs et les bénévoles et/ou les employé.e.s) ;
- Rédiger et programmer les infolettres de CHOQ.ca ainsi que ses communiqués de presse;
- En collaboration avec la gestionnaire de communauté, assurer la bonne gestion des réseaux sociaux et du développement de la communauté web (Facebook, Instagram et Twitter) ;
- De concert avec le directeur technique, produire les publicités audio et visuelles des fournisseurs et partenaires ;
- De pair avec la direction générale de la station, participer à l'organisation d'événements spéciaux (lorsque le déconfinement le permettra).
- Participer à la refonte du site web.

## Profil recherché

### Qualifications

- Diplôme d'études universitaires de premier cycle en communication ou en voie de l'obtenir  
*OU*
- Minimum de trois années d'expérience de travail jugée pertinente dans un poste similaire.

### Connaissances spécifiques

- Totale maîtrise de la langue française parlée et écrite;
- Bonne connaissance de la langue de Shakespeare parlée et écrite;
- Grande capacité rédactionnelle;
- Bonne connaissance de la suite Adobe et Canva (un atout);
- Excellente connaissance des médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter) et de la plateforme Mailchimp;
- Bonne connaissance de Google Workspace et l'outil de gestion de projet Trello (un atout)

## Aptitudes et qualités

- Un intérêt marqué pour les podcasts, les nouvelles technologies de l'information et les différents médias indépendants;
- Un intérêt marqué pour la scène locale et la culture émergente;
- De l'audace, de la créativité et un bon sens de l'humour;
- De la polyvalence, de l'entregent, du dynamisme et un bon esprit d'équipe;
- De l'autonomie, de la débrouillardise, de l'initiative et de la rigueur;
- Des aptitudes à planifier, organiser et coordonner le travail quotidien de façon à respecter les échéanciers.

## **Conditions de travail**

- Type de poste: temps partiel, 20h/semaine;
- Horaire flexible;
- Télétravail durant la pandémie;
- Salaire de départ: 15.00\$/ heure (augmentation annuelle de 1\$/heure);
- 4 semaines de congés payés par année;
- Nombreux avantages pour satisfaire ton besoin personnel de divertissement tels que: laissez-passer gratuits pour des spectacles, festivals, conférences et autres activités culturelles.

Date d'entrée en fonction: dès que possible

## **Tu es la personne que l'on recherche?**

Fais parvenir ton C.V accompagné d'une lettre de présentation au directeur général William Maurer à l'adresse: [direction@choq.ca](mailto:direction@choq.ca) **avant le 22 septembre.**

*Afin d'atteindre nos objectifs, nous encourageons les groupes suivants à postuler:*

- Les personnes s'identifiant comme femmes;
- Les Autochtones, les minorités visibles et les minorités ethniques;
- Les étudiantes et étudiants de l'UQAM.