

CHOQ.ca

AVIS DE RECHERCHE: Gestionnaire de communauté de CHOQ.ca

CHOQ.ca, c'est ton média web alternatif. Chaque semaine, près de 150 bénévoles t'offrent des podcasts, des séries, des nouvelles et des capsules vidéos sur l'actualité, la musique, l'art et la culture. Depuis 2014, ce sont plus de 2.8 millions de téléchargements en ligne et près de 2 millions d'écoutes sur notre site.

CHOQ.ca se positionne comme une alternative aux médias traditionnels, en traitant les sujets d'un angle moins commun et en s'efforçant de vous faire découvrir le meilleur de demain.

CHOQ.ca, c'est aussi une équipe administrative de 7 employés soudés, un cadre de travail motivant, un espace de créativité et d'idées nouvelles.

Ce poste est un véritable tremplin pour ton avenir dans la communication, avec des employés et bénévoles aujourd'hui placés dans de grands groupes médiatiques et culturels (VICE, Radio Canada, Le Devoir, MassivArt, les Affaires...)

Nous cherchons une personne motivée et organisée, avec un intérêt particulier pour les médias, le milieu culturel et artistique, une grande créativité et une maîtrise parfaite des réseaux sociaux.

En tant que gestionnaire de communauté, tu auras pour missions de :

- Maintenir et développer l'activité de nos réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, Youtube; Accroître le nombre d'abonnés et favoriser l'engagement dans l'ensemble de nos communautés ;
- Organiser les concours et la promotion de nos partenaires ;
- Prendre part aux réunions d'équipe, recueillir le contenu des différents départements (programmation, musique, information) et émissions de la station ;
- Aider les émissions à développer leur stratégie numérique et soutenir leur promotion ;
- Identifier des opportunités de visibilité et établir des liens avec des influenceurs locaux et internationaux ;
- Analyser la performance des différentes plateformes et préparer des rapports mensuels ;
- S'informer en continu des nouvelles pratiques et tendances de marketing numérique afin d'améliorer la stratégie et effectuer des recommandations à la direction ;
- Soutenir le département de la communication dans la création des contenus internes et externes et du visuel ;

Pour avoir le poste, on s'attend à ce que tu aies :

- Un bac en communication ou tout autre domaine connexe, ou une expérience pertinente dans le milieu des communications ou des médias sociaux ;
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit ;
- Une addiction aux réseaux sociaux (ton cell est une extension de toi) ;
- Un cellulaire assez performant et compatible avec toutes les plateformes de médias sociaux ;
- Une connaissance des hashtags, des groupes Facebook, des influenceurs locaux et de Facebook Manager ;

- Un tempérament curieux, une grande créativité, le sens de l'initiative, de l'organisation et des priorités ;
- Un véritable intérêt pour l'information, les podcats, la musique et la culture indépendante autant locale qu'internationale ;
- Une aisance à travailler en équipe et avec des bénévoles ;
- Un talent pour la photographie et la vidéo ;
- Des compétences Google Ad et Google Analytics (Un atout) ;
- Des connaissances montage vidéo (Un atout) ;
- Étudiant.e à l'UQAM (Un Atout) ;

Conditions de travail

Temps partiel 20h/semaine

Horaires flexibles - 4 semaines de vacances payés – Café ou Thé gratuit – Billets de faveurs pour plusieurs événements culturels montréalais

15\$ de l'heure

Métro Berri-UQAM

Procédure pour soumettre les candidatures

- **Par courriel**
Faites parvenir votre CV accompagné d'une lettre de présentation et tout contenu pouvant être en lien avec le poste au directeur général William Maurer à direction@choq.ca avant le 20 Janvier 2019 - 23h59